

Designação do projeto | Especialização Produtiva Inteligente A.Henriques II, S.A.
Código do projeto | NORTE-02-0853-FEDER-033438
Objetivo principal | Reforçar a competitividade das Pequenas e Médias Empresas
Região de intervenção | Norte
Entidade beneficiária | A. HENRIQUES II, S.A.

Data de aprovação | 2018-02-22
Data de início | 2017-12-22
Data de conclusão | 2019-12-21
Custo total elegível | 1.203.394,00 EUR
Apoio financeiro da União Europeia | FEDER – 601.697,00 EUR

Objetivos do Projeto:

1. Inovação da oferta, alargando o leque de soluções oferecidas à Indústria Automóvel (IA) através da aposta forte em tarefas de Investigação, Conceção, Simulação e Desenvolvimento de Produto, munindo-se das tecnologias avançadas e sofisticadas que permitam melhorar as competências de Desenvolvimento de Produto e assim conseguir oferecer soluções diferenciadoras e de maior valor acrescentado, contribuindo para a garantia de vantagem competitiva por via da Diferenciação de Produto
2. Reconhecimento como Fábrica Inteligente com base na adoção dos princípios da I4.0, através do investimento em sistemas de automatização e robotização de processos apetrechados com interfaces e software que permite a informatização de dados, interligando-os digital e instantaneamente com as restantes áreas organizacionais e demais stakeholders, contribuindo para a eficácia operacional e de gestão exigida pela IA
3. Internalizar a produção de todo o seu portefólio produtivo, eliminando a subcontratação a terceiros, reduzindo o nível de importações e contribuindo para a total eficácia e controlo operacionais, minimizando em consequência custos operacionais e aumentando as margens brutas de rentabilidade unitária
4. Aposta na Sustentabilidade Ambiental através da adoção de medidas de eficiência energética para redução dos consumos e minimização impacto poluente da atividade desenvolvida
5. Aposta na Responsabilidade Social, garantindo as melhores condições de trabalho e segurança dos operários e colaboradores

Nível de execução: Em curso